

Коммерческое право зарубежных стран

В предлагаемом учебном пособии представлены основные аспекты коммерческого права (коммерческие организации, вещные права предпринимателей, торговые сделки, банкротство, ценные бумаги, обеспечение конкуренции и ряд других) Германии, Франции, Англии, США, Китая и Японии.

Учебное пособие предназначено для преподавателей и студентов, изучающих коммерческое (торговое) право зарубежных стран, а также для всех интересующихся иностранным правом.

Оглавление

Предисловие	6
-------------------	---

Глава 1

Правовые семьи и их общая характеристика

§ 1. Общие положения о правовых семьях	16
§ 2. Романо-германская правовая семья	20
§ 3. Англосаксонская правовая семья	23

Глава 2

Основные институты торгового права Германии

§ 1. Источники торгового права Германии	27
§ 2. Правовой статус предпринимателей	31
§ 3. Коммерческие организации	35
§ 4. Несостоятельность (банкротство)	60
§ 5. Торговое представительство	64
§ 6. Вещные права предпринимателей	69
§ 7. Договоры в сфере предпринимательства	75
§ 8. Разрешение торговых споров	80
§ 9. Регулирование рынка ценных бумаг	85
§ 10. Антимонопольное регулирование	91

Глава 3

Основные институты торгового права Франции

§ 1. Источники торгового права Франции	96
§ 2. Правовое положение коммерсантов	98
§ 3. Коммерческие организации	101
§ 4. Несостоятельность (банкротство)	116
§ 5. Торговое представительство	118
§ 6. Вещные права предпринимателей	120
§ 7. Торговые сделки	122
§ 8. Разрешение экономических споров	126
§ 9. Регулирование рынка ценных бумаг	128
§ 10. Конкурентное право	131

Глава 4

Основные институты торгового права Англии

§ 1. Источники торгового права Англии	134
§ 2. Правовой статус предпринимателей	140

§ 3.	Несостоятельность (банкротство)	148
§ 4.	Договорное право	152
§ 5.	Вещные права. Доверительная собственность	172
§ 6.	Торговое представительство	177
§ 7.	Защита прав предпринимателей	180
§ 8.	Регулирование рынка ценных бумаг	183
§ 9.	Конкурентное право	192

Глава 5

Основные институты торгового права США

§ 1.	Источники торгового права США	194
§ 2.	Понятие «коммерсант»	201
§ 3.	Правовое положение корпорации	202
§ 4.	Несостоятельность (банкротство)	211
§ 5.	Торговое представительство	215
§ 6.	Право собственности	216
§ 7.	Договорное право	223
§ 8.	Разрешение торговых споров	228
§ 9.	Регулирование рынка ценных бумаг	235
§ 10.	Антимонопольное регулирование	247

Глава 6

Основные институты торгового права Китая

§ 1.	Источники торгового права Китая	252
§ 2.	Индивидуальные предприниматели	255
§ 3.	Коммерческие организации	256
§ 4.	Право собственности и иные вещные права	267
§ 5.	Договорное право	269
§ 6.	Разрешение экономических споров	271
§ 7.	Конкурентное право	271

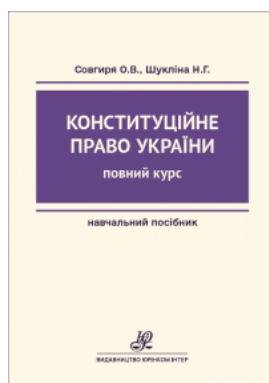
Глава 7

Основные институты торгового права Японии

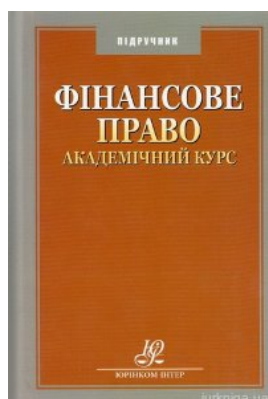
§ 1.	Источники торгового права Японии	274
§ 2.	Понятие «коммерсант»	276
§ 3.	Коммерческие организации	277
§ 4.	Торговое представительство	279
§ 5.	Право собственности и иные вещные права	280
§ 6.	Торговые сделки	282
§ 7.	Антимонопольное регулирование	283
§ 8.	Регулирование рынка ценных бумаг	285

Дополнительная литература	287
---------------------------------	-----

Книги, які можуть вас зацікавити



Конституційне право
України. Повний курс



Фінансове право.
Академічний курс



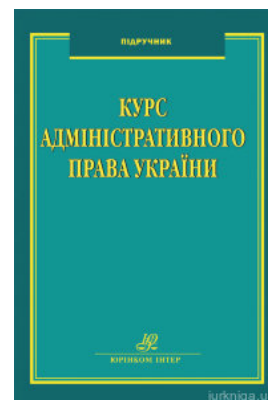
Фінансове право.
Підручник



Валютні операції



Правила торгівлі:
збірник законодавчих і
нормативних актів



Курс адміністративного
права України

Перейти до галузі права
Господарське право та процес



[Перейти на сайт](#) →