

Конкурентна розвідка та безпека бізнесу

У всіх розвинених країнах світу конкурентна розвідка міцно увійшла в практику бізнесу, і є сьогодні потужним інструментом інформаційно-аналітичного супроводу забезпечення безпеки бізнесу та управління бізнес-діяльністю.

У практичному посібнику, підготовленому на базі більш ніж 20-ти річного досвіду та практичної роботи автора - Когута Юрія Івановича - в сфері корпоративної безпеки бізнесу та конкурентної розвідки, викладені сучасні пріоритетні технології та інструменти конкурентної розвідки. Ці технології розроблені практиками з конкурентної розвідки, показали свою ефективність при використанні у низці провідних вітчизняних та зарубіжних компаній та отримали широке визнання у процесі їх презентації на значній кількості міжнародних конференцій та семінарів з питань безпеки та захисту бізнесу.

Зазначений посібник адресований фахівцям з безпеки, маркетингу для практичного використання у процесі господарської діяльності бізнес-структур з метою зниження та нейтралізації бізнес-ризиків та загроз, а також прийняття ефективних управлінських рішень.

Цей навчальний посібник також буде цікавий студентам економічних спеціальностей ВНЗ, у тому числі які готують фахівців з економічної та національної безпеки.

Ю. І. Когут

КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ТА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ

Київ



SIDCON
INTERNATIONAL
CONSULTING COMPANY



Дакор

2024

УДК 351.746.1+004.946.5.056
К-57

Рецензент:

Гордієнко Сергій Георгійович, доктор юридичних наук, доцент.

Когут Ю. І.

К-57 Конкурентна розвідка та безпека бізнесу: практичний посібник /
Ю. І. Когут. Київ : Консалтингова компанія «СІДЖОН»; ВД «ДАКОР», 2024.
268 с.

ISBN 978-617-95100-2-1

ISBN 978-617-7679-91-1

У всіх розвинених країнах світу конкурентна розвідка міцно увійшла в практику бізнесу, і є сьогодні потужним інструментом інформаційно-аналітичного супроводу забезпечення безпеки бізнесу та управління бізнес-діяльністю.

У практичному посібнику, підготовленому на базі більш ніж 20-річного досвіду та практичної роботи автора — Когута Юрія Івановича — в сфері корпоративної безпеки бізнесу та конкурентної розвідки, викладені сучасні пріоритетні технології та інструменти конкурентної розвідки. Ці технології розроблені практиками з конкурентної розвідки, показали свою ефективність при використанні у низці провідних вітчизняних та зарубіжних компаній та отримали широке визнання у процесі їх презентації на значній кількості міжнародних конференцій та семінарів з питань безпеки та захисту бізнесу.

Зазначений посібник адресований фахівцям з безпеки, маркетингу для практичного використання у процесі господарської діяльності бізнес-структур з метою зниження та нейтралізації бізнес-ризиків та загроз, а також прийняття ефективних управлінських рішень. Цей навчальний посібник також буде цікавий студентам економічних спеціальностей ВНЗ, у тому числі які готують фахівців з економічної та національної безпеки.

УДК 351.746.1+004.946.5.056

*Усі права на матеріал належать ТОВ «Консалтингова компанія «СІДЖОН».
Копіювання або використання фрагментів матеріалу можливе тільки
з письмового дозволу ТОВ «Консалтингова компанія «СІДЖОН».*

ISBN 978-617-95100-2-1

ISBN 978-617-7679-91-1

© КОГУТ Ю. І., 2024

© ТОВ «Консалтингова компанія

«СІДЖОН», 2024

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	7
ВСТУП	11
1. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ, ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ У СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРІ ...	14
1.1. Історія становлення конкурентної розвідки (Competitive Intelligence), її тенденції розвитку. Характерні особливості та проблеми розвитку конкурентної розвідки в Україні	14
1.2. Сфера застосування конкурентної розвідки, її роль, місце, мета та завдання у системі безпеки бізнесу в умовах глобалізації економіки, зростання конкуренції, цифровізації, віртуалізації економіки, розвитку інформаційних технологій	36
1.3. Правові засади конкурентної розвідки в Україні	62
1.4. Конкурентна розвідка і захист комерційної таємниці, авторського права, персональних даних ..	73
1.5. Позитивний досвід провідних зарубіжних компаній із застосування конкурентної розвідки ...	78
1.5.1. Конкурентна розвідка в компанії Procter & Gamble	81
1.5.2. Конкурентна розвідка в корпорації Motorola	82
1.5.3. Конкурентна розвідка в DASA	85
1.5.4. Конкурентна розвідка в AstraZeneca	88
1.5.5. Конкурентна розвідка в Citibank	90

1.5.6. Конкурентна розвідка в Shell	92
2. КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЮ. ВИДИ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ	95
2.1. Сучасні пріоритетні технології та інструменти конкурентної розвідки в інформаційно- аналітичному забезпеченні безпеки та управління розвитком суб'єктів економічної діяльності	95
2.2. Види конкурентної розвідки. Особливості проведення мережевої (Інтернет-розвідки), економічної, технологічної, технічної, комп'ютерної, стратегічної, тактичної конкурентної розвідки. Конкурентна розвідка та OSINT (Open Sources INTElligence)	113
2.2.1. Розвідка за відкритими джерелами (OSINT)	113
2.2.2. Технологічна розвідка	117
2.2.3. Інтернет-розвідка	128
2.2.4. Економічна та маркетингова розвідка	136
2.2.5. Стратегічна розвідка	139
2.2.6. Оперативна та тактична розвідка	140
2.2.7. Технічна розвідка	141
2.3. Бенчмаркінг (конкурентний моніторинг) як спосіб одержання конкурентних переваг: суть, зміст, цілі, завдання, історія, етапи проведення, причини використання та тенденції	142

2.4. Кіберрозвідка (Threat Intelligence): характерні особливості, переваги, тенденції. Світовий ринок платформ та сервісів кіберрозвідки. Аналіз ефективності застосування технологій Threat Intelligence	154
2.5. Характерні особливості та відмінності конкурентної розвідки та промислового шпигунства	177
3. СИСТЕМА КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ БЕЗПЕКИ ТА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	191
3.1. Конкурентна розвідка як інструмент інформаційно-аналітичного супроводу забезпечення безпеки бізнесу та управління бізнес-діяльністю	191
3.1.1. Місце структури конкурентної розвідки в компанії. Організація служби конкурентної розвідки	191
3.1.2. Алгоритм процесу конкурентної розвідки. Розвідувальний цикл	199
3.1.3. Стратегічний, оперативний та тактичний рівні конкурентної розвідки	202
3.2. Розвідувальна інформація у конкурентній розвідці. Системний підхід у використанні бізнес-структурами розвідувальної інформації	203
3.3. Трансформування результатів конкурентної розвідки для їх надання керівнику (власнику) бізнесу з метою прийняття адекватних та ефективних управлінських рішень. Оцінка якості інформації у конкурентній розвідці	208

3.4. Виключення шляхом встановлення інформаційних фільтрів у процесі конкурентної розвідки дезінформації вищого керівництва	225
3.5. Оцінка результативності конкурентної розвідки на корпоративному рівні	237
ВИСНОВКИ	247
ДОДАТКИ	250
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	254
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА	261

Книги, які можуть вас зацікавити



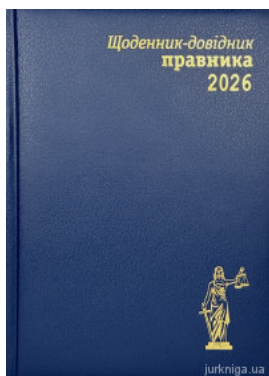
Кібервійна та безпека
об'єктів критичної
інфраструктури.
Практичний посібник



Оперативная
деятельность и
вопросы конспирации в
работе спецслужб. Том
3. Часть 2



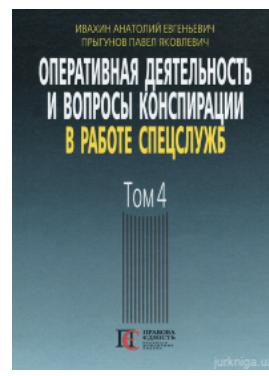
Основи ІТ-права



Щоденник-довідник
правника 2026



Оперативная
деятельность и
вопросы конспирации в
работе спецслужб. Том
3. Часть 1



Оперативная
деятельность и
вопросы конспирации в
работе спецслужб. Том
4

Перейти до галузі права
ІТ-право



Перейти на сайт →