

Використання об'єктів інтелектуальної власності в рекламі

Подивитись анотацію та купити на jurkniga.ua

Анотація

У навчальному посібнику розкриваються основні положення правової охорони і захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності та особливості їх використання в рекламі. На основі норм основних міжнародних і національних нормативно-правових актів та Конституції України, Цивільного кодексу України розкриваються загальні положення і структура права інтелектуальної власності, дається правова характеристика окремим групам об'єктів інтелектуальної власності, змісту та обсягу майнових і немайнових прав, правовий аналіз договорам у сфері інтелектуальної власності як форми використання майнових прав та особливості використання об'єктів інтелектуальної власності в рекламі.

Даний навчальний посібник може бути рекомендовано для викладання в межах навчальних програм вищих навчальних закладів України. Матеріал навчального посібника «Використання об'єктів інтелектуальної власності в рекламі» розраховано здебільшого на студентів-маркетологів, студентів спеціальності «Дизайн та реклама», він може стати у нагоді для студентів юридичних ВНЗ та студентам-спеціальності піар-менеджмент, аспірантам, здобувачам, викладачам та широкому колу фахівців у сфері права інтелектуальної власності та рекламної діяльності.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
КІЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В РЕКЛАМІ

Навчальний посібник

Київ
Видавництво Ліра-К
2016

УДК 347.77(075)

ББК 67.401.114я73

В 433

Рецензенти:

Копиленко О. Л. – доктор юридичних наук, професор, член-кореспондент НАН України, заслужений юрист України, академік НАПрН України, директор Інституту законодавства Верховної Ради України;

Галянтич М. К. – доктор юридичних наук, професор, заступник з наукової роботи директора Науково-дослідного інституту приватного права і підприємництва Національної академії правових наук України;

Каложний Р. А. – доктор юридичних наук, професор, професор кафедри теорії та історії держави і права Юридичного інституту Національного авіаційного університету.

*Рекомендовано до друку Вченю радою
Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 26 від 29 липня 2016 р.)*

В 433 Використання об'єктів інтелектуальної власності в рекламі : навч. посіб. / Т. І. Биркович, І. С. Бондар, Р. Б. Шишка, І. М. Сопілко [та ін.]. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2016. – 520 с.

ISBN 978-617-7320-70-7

У навчальному посібнику розкриваються основні положення правої охороні і захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності та особливості їх використання в рекламі.

На основі норм основних міжнародних і національних нормативно-правових актів та Конституції України, Цивільного кодексу України розкриваються загальні положення і структура права інтелектуальної власності, дається правова характеристика окремим групам об'єктів інтелектуальної власності, змісту та обсягу майнових і немайнових прав, правовий аналіз договорам у сфері інтелектуальної власності як форми використання майнових прав та особливості використання об'єктів інтелектуальної власності в рекламі.

Даний навчальний посібник може бути рекомендовано для викладання в межах навчальних програм вищих навчальних закладів України. Матеріал навчального посібника «Використання об'єктів інтелектуальної власності в рекламі» розраховано здебільшого на студентів-маркетологів, студентів спеціальності «Дизайн та реклама», він може стати у нагоді для студентів юридичних ВНЗ та студентам-спеціальності піар-менеджмент, аспірантам, здобувачам, викладачам та широкому колу фахівців у сфері права інтелектуальної власності та рекламної діяльності.

УДК 347.77(075)

ББК 67.401.114я73

ISBN 978-617-7320-70-7

© Колектив авторів, 2016

© Видавництво Ліра-К, 2016

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	9
1.1. Інтелектуальна власність, її становлення, теорії інтелектуальної власності	9
1.2. Економіка інтелектуальної власності та інтелектуального капіталу	17
1.3. Встановлення вартості, винагорода за використання інтелектуальної власності	23
РОЗДІЛ 2. ПОНЯТТЯ ТВОРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	36
2.1. Поняття та ознаки творчої діяльності, право на творчість як об'єкт правового регулювання	36
2.2. Межі прояву свободи творчості та її здійснення	42
2.3. Суб'єкти права на творчість і зміст права	49
РОЗДІЛ 3. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБ'ЄКТІВ АВТОРСЬКОГО ПРАВА ТА СУМІЖНИХ ПРАВ	60
3.1. Особливості розвитку системи авторського права та суміжних прав	60
3.2. Види об'єктів авторського права та суміжних прав та їх використання в рекламі	62
3.3. Міжнародно-правові акти у сфері охорони авторського права та суміжних прав	74
РОЗДІЛ 4. ПРАВОВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТАТУСУ СУБ'ЄКТІВ АВТОРСЬКОГО, ПАТЕНТНОГО ПРАВА ТА СУМІЖНИХ ПРАВ	82
4.1. Суб'єкти правовідносин у сфері авторського права та суміжних прав	82
4.2. Реєстрація авторського права та особливості правового режиму спіавторства	98
4.3. Суб'єкти патентного права, змісту їх прав	104
РОЗДІЛ 5. ЛІТЕРАТУРНІ ТА ХУДОЖНІ ТВОРИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В РЕКЛАМІ	115
5.1. Літературні та художні твори як об'єкти правової охорони та їх використання в рекламі	115
5.2. Похідні твори як об'єкти авторського права	120
5.3. Наукові твори та особливості їх правового режиму	123

РОЗДІЛ 6. ТВОРИ МИСТЕЦТВА ЯК ОБ'ЄКТИ АВТОРСЬКОГО ПРАВА ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В РЕКЛАМІ	131
6.1. Твори образотворчого мистецтва як об'єкти правової охорони.....	131
6.2. Архітектурні твори та твори дизайну та їх використання в рекламі...	134
6.3. Фотографічні твори, особливості їх правової охорони та їх використання в рекламі.....	143
РОЗДІЛ 7. СЦЕНІЧНІ ТА КІНЕМАТОГРАФІЧНІ ТВОРИ ЯК ОБ'ЄКТИ АВТОРСЬКОГО ПРАВА ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В РЕКЛАМІ	151
7.1. Музично-драматичні твори: поняття, жанри та їх використання в рекламі	151
7.2. Хореографічні твори як самостійні об'єкти авторського права	154
7.3. Кінематографічні твори: поняття, ознаки, складові елементи та їх використання в рекламі.....	158
РОЗДІЛ 8. МУЗИЧНІ ТВОРИ ЯК ОБ'ЄКТИ АВТОРСЬКОГО ПРАВА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В РЕКЛАМІ	170
8.1. Поняття та ознаки музичного твору як об'єкта авторського права	170
8.2. Правовий статус суб'єктів авторського права на музичний твір.....	176
8.3. Особливості реалізації майнових прав на музичний твір, в тому числі їх використання в рекламі.....	182
РОЗДІЛ 9. ПРАВОВЕ РЕГУлювання АВТОРСЬКИХ ПРАВ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	190
9.1. Особливості розпорядження авторськими правами у мережі Інтернет	190
9.2. Технічні способи захисту об'єктів авторських і суміжних прав в мережу Інтернет.....	195
9.3. Судовий захист авторських прав у мережі Інтернет.....	200
РОЗДІЛ 10. КОМП'ЮТЕРНА ПРОГРАМА ЯК ОБ'ЄКТ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ	209
10.1. Поняття та ознаки комп'ютерної програми як об'єкта авторського права.....	209
10.2. Правовий статус суб'єктів авторського права на комп'ютерну програму	218
10.3. Порядок набуття та передачі прав на комп'ютерну програму.....	227

РОЗДІЛ 11. ПРАВОВЕ РЕГУлювання виконання як

об'єкта суміжних прав в рекламі 233

11.1. Виконання в рекламі як об'єкт суміжних прав 233

11.2. Виконавці як суб'єкти права інтелектуальної власності на
виконання в рекламі 242

11.3. Форми і способи захисту прав на виконання в рекламі 249

РОЗДІЛ 12. ЦIVІЛЬНО-ПРАВОВА ОХОРОНА ВИРОБНИКІВ

ФОНОГРАМ ТА ВІДЕОГРАМ В РЕКЛАМІ 267

12.1. Фонограма та відеограма як результати творчої діяльності 267

12.2. Права виробників фонограм та відеограм в рекламі 273

12.3. Способи цивільно-правової охорони виробників фонограм
та відеограм в рекламі 291

**РОЗДІЛ 13. МІЖНАРОДНО-ПРАВОВА ОХОРОНА АВТОРСЬКОГО
ПРАВА ТА СУМІЖНИХ ПРАВ** 301

13.1. Міжнародна правова охорона авторського права 301

13.2. Міжнародна правова охорона об'єктів суміжних прав 308

13.3. Міжнародне законодавство щодо колективного управління
авторськими та суміжними правами в тому числі і щодо об'єктів
розміщених в рекламі 317

**РОЗДІЛ 14. ПРАВОВЕ РЕГУлювання патентного права та
його використання в рекламі** 323

14.1. Поняття та об'єкти патентного права 323

14.2. Порядок патентування об'єктів патентного права, в тому числі і за
процедурою РСТ 333

14.3. Способи використання об'єктів патентного права, в тому числі
і в рекламі 343

**РОЗДІЛ 15. ПРАВОВА ОХОРОНА НЕТРАДИЦІЙНИХ
ОБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ,
В ТОМУ ЧИСЛІ І В РЕКЛАМІ** 350

15.1. Правова охорона раціоналізаторських пропозицій 350

15.2. Правова охорона комерційних таємниць 353

15.3. Правова охорона результатів селекцій, топографій інтегральних
мікросхем та наукових відкриттів 360

**РОЗДІЛ 16. ПРАВОВИЙ РЕЖИМ ЗАСОБІВ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ
УЧАСНИКІВ ЦIVІЛЬНОГО ОБОРОТУ ТОВАРІВ
І ПОСЛУГ** 371

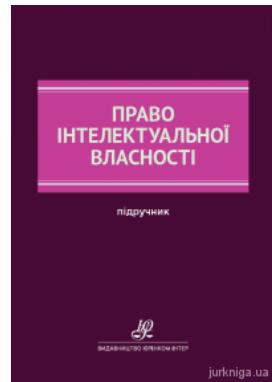
16.1. Правова охорона торговельних марок 371

16.2. Правова охорона географічних зазначень та комерційних (фірмових) найменувань	384
16.3. Міжнародно-правова охорона знаків для товарів і послуг	395
РОЗДІЛ 17. ДОГОВОРИ ЩОДО РОЗПОРЯДЖЕННЯ МАЙНОВИМИ ПРАВАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	
17.1. Загальні положення про цивільно-правові договори.....	405
17.2. Процедура укладання, зміни та припинення договорів.....	407
17.3. Особливості договорів у сфері інтелектуальної власності.....	410
РОЗДІЛ 18. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗПОРЯДЖЕННЯ МАЙНОВИМИ ПРАВАМИ АВТОРІВ, В ТОМУ ЧИСЛІ І В РЕКЛАМІ	
18.1. Авторські договори в системі договорів інтелектуальної власності	415
18.2. Правовий режим видавничих договорів	424
18.3. Окремі види авторських договорів на використання об'єктів авторського права в тому числі і в рекламі	428
РОЗДІЛ 19. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДОГОВОРІВ У СФЕРИ ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ	
19.1. Правова природа ліцензійних договорів.....	440
19.2. Види ліцензійних договорів і ліцензійних платежів.....	445
19.3. Правове регулювання договору комерційної концесії (франчайзингу)	449
РОЗДІЛ 20. ЗАХИСТ ПРАВ НА ОБ'ЄКТИ АВТОРСЬКОГО ПРАВА ТА СУМІЖНИХ ПРАВ	
20.1. Поняття та способи захисту прав на об'єкти авторського права і суміжних прав	456
20.2. Види порушень авторських і суміжних прав	465
20.3. Плагіат як форма порушень авторських і суміжних прав	477
РОЗДІЛ 21. ЗАХИСТ ПРАВ НА ОБ'ЄКТИ ПАТЕНТНОГО ПРАВА	
21.1. Поняття та способи захисту прав на об'єкти патентного права	483
21.2. Види порушень патентних прав	489
21.3. Державні та недержавні організації в системі охорони інтелектуальної власності	494
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	504

Книги, які можуть вас зацікавити



Авторське право та
суміжні права в Україні.
Їх захист та
відповідальність



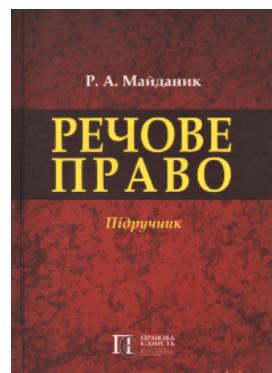
Право інтелектуальної
власності: підручник



Основи IT-права



IT-право: теорія та
практика



Речове право:
підручник



Захист прав людини під
час обшуку

Перейти до галузі права
Інтелектуальна власність



Перейти на сайт →