

**Вражай своєю презентацією.  
30 правил створення  
вражаючого слайд-шоу від  
найкращих спікерів TED Talks**

Вам коли-небудь доводилося висиджувати багатогодинні нудні презентації? А проводити? Хочете краще? Щоб публіка ловила кожне ваше слово, а слайди точно доносили вашу ідею? Ця книга — самовчитель зі створення надихаючих презентацій. Застосуйте 30 простих і ефективних правил, описаних тут, і ваші виступи будуть кращими, ніж у 90 % спікерів. На цих сторінках ви також знайдете приклади привабливих слайдів із блискучих виступів TED talks.

Вчіться у найкращих і вражайте своєю презентацією!

Акаш Карія

**30 ПРАВИЛ**

СТВОРЕННЯ  
ВРАЖАЮЧОГО  
СЛАЙД-ШОУ  
ВІД НАЙКРАЩИХ  
СПІКЕРІВ



ВРАЖАЙ  
СВОЄЮ  
ПРЕЗЕНТАЦІЄЮ!

Видавничий дім  
«СВАРОГ»  
Київ — 2025

УДК 004.77  
А 38

Akash KARIA  
**HOW TO DESIGN TED WORTHY  
PRESENTATION SLIDES:  
PRESENTATION DESIGN PRINCIPLES  
FROM THE BEST TED TALKS**

*Переклад українською — Микола Уситович*

**Карія Акаш**

**А 38** Вражай своєю презентацією. 30 правил створення вражаючого слайд-шоу від найкращих спікерів TED Talks. / Акаш Карія. — Київ: Видавничий дім «С В А Р О Г», 2025. — 166 с.

**ISBN 978-611-01-3427-9**

Вам коли-небудь доводилося висиджувати багатогодинні нудні презентації? А проводити? Хочете краще? Щоб публіка ловила кожне ваше слово, а слайди точно доносили вашу ідею? Ця книга — самовчитель зі створення надихаючих презентацій. Застосуйте 30 простих і ефективних правил, описаних тут, і ваші виступи будуть кращими, ніж у 90 % спікерів. На цих сторінках ви також знайдете приклади привабливих слайдів із блискучих виступів TED talks.

Вчіться у найкращих і вражайте своєю презентацією!

ISBN 978-611-01-3427-9

Copyright © 2015 Akash Karia.  
© Видавничий дім «С В А Р О Г», 2025.

## Відгуки читачів

«Хочу порекомендувати цю книгу всім, хто займається створенням презентацій. Інформацію викладено зрозуміло і ясно, що дуже мотивує! Після прочитання книги я змінила на краще свій стиль подачі слайдів — але ж я є професійним спікером уже понад 30 років».

Бекі Л. Джеймс

«Хочу зазначити, що рідко пишу рецензії на книги. Однак ця книжка — на голову вища за будь-яку іншу з того, що я читав з мистецтва створення презентацій».

Девід Швайнд

«Прямо в точку. Я давно шукав книжку, яка доступно розповість людині, яка не має дизайнерської освіти, про прайвила створення слайд-шоу. Книга читається швидко і зачіпає всі пункти, які потрібно розглянути під час розробки слайдів».

Ерік Дж. Зеттелмаєр

«Прекрасний огляд зі створення сильної презентації. Я вів майстер-класи з удосконалення презентацій в офісах топ-500 компаній США по всьому Східному Узбережжю. Своєю книгою Акаш потрапляє просто в точку».

Девід Бішон

«Чудова прикладна книжка, в якій зібрані практичні поради. Однак автор на цьому не зупиняється. Він наводить наочні приклади того, що потрібно робити і чого не потрібно. Тепер презентація — це не найжахливіша подія в житті спікера та його аудиторії, а потік креативу!»

Компанія «Pandora Training and Consulting»

## **Вступ**

### **Вдихніть життя у свою презентацію**

Чи не здається вам іронією, що компанії витрачають мільйони доларів на брендинг, створення вигадливих логотипів і вебсайтів, щоб вразити клієнтів, але, коли справа доходить до презентацій, багато хто з них виявляється нудними. Невиразними. Сухими. Млявими.

Дозвольте навести приклад. Нещодавно мене найняла поважна організація, щоб я вдосконалив ораторські навички її співробітників. У той момент, коли я переступив поріг офісу організації, я був вражений, наскільки гарним загалом був дизайн офісу – починаючи від затишних червоних диванів у залі для відвідувачів до плюшевого килима і прекрасних картин на стінах. Було очевидно, що компанія інвестувала багато грошей у те, щоб вразити клієнта.

Однак, коли я зустрівся з учасниками мого майстер-класу і подивився на їхні презентації, підготовлені для багатомільйонних доларових угод, я жажнувся.

Слайди презентацій були наповнені великими фрагментами тексту на тлі потворного різнобарвного фону. Чи переконують мене такі презентації вести бізнес із компанією? Ні, абсолютно точно!

З моєї точки зору, понад 90 % презентацій нестерпні. Я знаю, тому що роботою всього мого життя стала допомога людям, які хочуть припинити робити жахливі презентації. Я подорожую світом, навчаючи людей на майстер-класах того, як поліпшити їхні презентації. Я розмовляю з директорами і главами фірм, і що я бачу: вони посилено інвестують у рекламу і розробку логотипу, але бюджет на навчання свого персоналу ораторському мистецтву або мізерно малий, або й зовсім відсутній.

Щодня члени аудиторії змушені висиджувати отупляючі, громіздкі, напхані даними презентації, які в підсумку приносять більше шкоди, ніж користі.

Вам доводилося сидіти на таких презентаціях? Ви коли-небудь робили щось подібне самі?

Хоча ця книжка не є абеткою з дизайну презентацій, застосовуючи принципи, описані тут, ви зробите ваші виступи кращими, ніж у 90 % спікерів. На цих сторінках ви знайдете приклади привабливих слайдів із блискучих виступів TED talk, поряд із дієвими принципами, які допоможуть вам «оживити» свої презентації.



Але ви можете почати сумніватися: «Чому я повинен витратити час, щоб зробити слайди PowerPoint такими красивими? Якщо аудиторія розуміє мій задум, чи не байдуже, що слайди зроблені нашвидкоруч?»

У наші дні недостатньо просто зобразити на екрані основні тези. Порада зобразити шість основних моментів за допомогою шести слів є застарілою і неактуальною. У результаті ви приспите свою аудиторію.

На жаль, публіка судить про вас і якість вашого виступу за слайдами. Якщо слайди мають гарний дизайн, аудиторія слухатиме вас з ентузіазмом. Однак якщо вони погано опрацьовані, слухачі подумують про себе: «Якщо він не витратив час на розробку слайдів, є ймовірність, що і до підготовки промови він поставився аналогічно».

Іншими словами, поспіхом зроблені слайди створюють у вашої аудиторії враження, що вам на неї начхати. Щойно слухачі починають вас негативно сприймати, буде дуже складно зацікавити їх.

Чи можна заразити аудиторію вашою ідеєю, попри слабкі слайди? Так, можна. Але тільки будучи блискучим оратором, який зуміє подолати негативне враження, створене вашими слайдами. Але це довгий шлях до сердець людей. Набагато простіше навчитися створювати ефективні слайди.

# ЧАСТИНА 1

## ЗАДУМ

ВИ ДІЗНАЄТЕСЬ:

- ✓ Про найпоширенішу помилку презентаторів і про те, як її уникнути.
- ✓ Про принцип, дотримуючись якого ви перевершите 90 % спікерів.

# 1

## З чого почати

Презентатори, які працюють у форматі TED talks (<http://www.ted.com>), мають у розпорядженні всього 18 хвилин, щоб донести свої ідеї до світу. Деякі вважають за краще робити презентації без слайдів. Наприклад, сер Кен Робінсон підготував мотиваційну промову з питань освіти без використання будь-яких слайдів. У нього склалося враження, що його промова не потребує візуальних допоміжних засобів, тому він відмовився від слайдів як опори і виступив без них. Однак інші оратори воліють використовувати слайди для зміцнення розуміння своїх ідей. Тут важливим є таке: вони використовують слайди для посилення розуміння своїх ідей.

Замість того, щоб використовувати слайди як опору і роздуду версію листків для нотаток, які нагадують, про що потрібно сказати, ефективні спікери TED використовують слайди, щоб допомогти аудиторії, а не собі.

## Допоможіть аудиторії, а не собі

Поміркуйте над тим, як Даніель Пінк у своєму виступі «Дивовижна наука мотивації» на конференції TED використовував візуальний образ, щоб допомогти публіці зрозуміти експеримент під назвою «загадка свічки». Зверніть увагу, що початковим завданням було допомогти аудиторії, а не самому спікеру.

На початку свого виступу Пінк просить глядачів поглянути на екран, на якому з'являється слайд, що ілюструє і доповнює думку автора. Ось він:

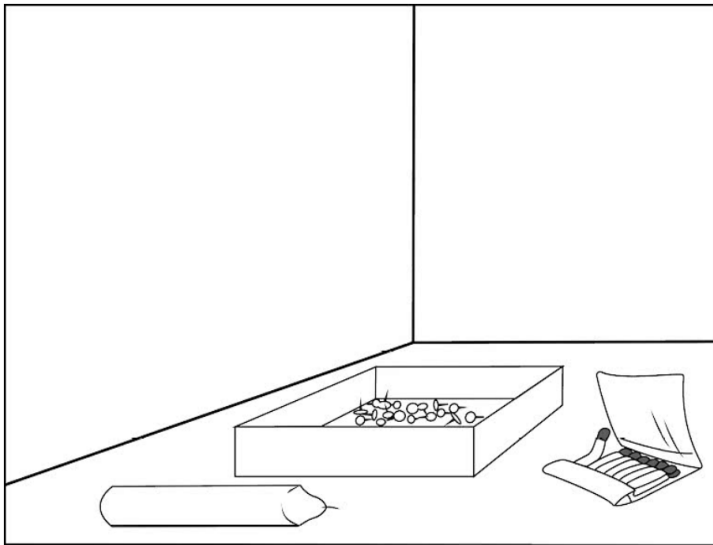


Рис. 1

# Зміст

Відгуки читачів ..... 3

## Вступ

Вдихніть життя у свою презентацію ..... 5

## Частина 1

### Задум

#### 1

З чого почати ..... 9

#### 2

Хто головний герой вашої презентації? ..... 18

## Частина 2

### Ваші слайди

#### 3

Шторміть, щоб бути цікавим ..... 24

#### 4

Навіщо створювати ментальну карту презентації? ..... 28

#### 5

Як перетворити нудні слайди на такі, що запам'ятовуються .. 34

#### 6

Один слайд — одна ідея ..... 41

<b>7</b>	
Як вибрати відповідне зображення .....	49
<b>8</b>	
Підбираємо шрифт .....	66
<b>9</b>	
Додаємо контраст .....	88
<b>10</b>	
Як подати статистику, щоб ваша аудиторія не занудьгувала ..	103
<b>11</b>	
Приправляємо презентацію .....	119
<b>12</b>	
Як зберегти зв'язність? .....	122

## **Частина 3**

### **Подача матеріалу**

<b>13</b>	
Як підготувати промову у форматі TED .....	130
<b>14</b>	
Як донести до публіки вашу ідею .....	136
<b>Висновок</b>	
Як створити приголомшливе слайд-шоу .....	143
Примітка .....	147
Подяки .....	148
Про автора .....	150
Виноски .....	151

ПОПУЛЯРНЕ ВИДАННЯ

Акаш КАРІА

# ВРАЖАЙ СВОЄЮ ПРЕЗЕНТАЦІЄЮ

30 ПРАВИЛ СТВОРЕННЯ ВРАЖАЮЧОГО  
СЛАЙД-ШОУ ВІД НАЙКРАЩИХ  
СПІКЕРІВ TED TALKS

*Переклад українською — Микола Усипович*

Підписано до друку 02.12.2024 р. Формат 60x84 1/16.  
Друк цифровий. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.  
Ум. друк. арк. 10,5. Тираж 300 прим.

Видавничий дім «СВАРОГ»  
вулиця Гната Юри, 9  
м. Київ 02105

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру  
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції  
ДК № 2581 від 10.08.2006 р.



[Перейти на сайт →](#)