

Юридический спичрайтинг: как извлечь выгоду из своей речи

Эта книга (в которой около 300 страниц), оказавшись на рабочем столе, сразу придаст вам чувство уверенности при подготовке к выступлениям. И вскоре, возможно, вы даже поймаете восторженные взгляды окружающих.

Представьте себе, насколько ярче, сильнее, ритмичнее и убедительнее станут ваши речи после прочтения этой книги. Освоив ее базовые положения, вы точно будете восхищаться собой, поскольку одна из самых больших выгод - уметь защищать мир законом и словом.

Читайте, практикуйтесь и получайте максимальную отдачу от своих речей. Чем сильнее слово юриста, тем более защищено общество.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
1. ПРОБЛЕМАТИКА ЮРИДИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ	8
2. ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ	12
2.1. Цель выступления	12
2.2. Типы и виды речей	14
2.3. Результаты выступления и правила достижения их эффективности	19
2.4. Подготовка места выступления	21
2.5. Чек-листы и как их использовать	24
2.6. Подготовка к слушателю	24
2.7. Подготовка слушателя, аудитории	28
2.8. Подготовка текста выступления	29
2.9. Репетиция.....	38
3. ИНСТРУМЕНТЫ ВЛИЯНИЯ	42
3.1. Принципы донесения посылов выступления.....	42
3.2. Типы аудитории, слушателей	46
3.3. Структура убеждения	47
3.3.1. Осознанное убеждение.....	49
3.3.1.1. Законы логики.....	50
3.3.1.2. Доказывание.....	52
3.3.2. Бессознательное убеждение	54
3.3.2.1. Топос.....	55
3.3.2.2. Повторяющиеся элементы мышления	60
3.3.2.3. Повторяющиеся элементы поведения	65
3.3.2.4. Фокус сравнения.....	71
3.3.2.5. Сортировка действительности	72
3.3.2.6. Истории, юмор, метафоры.....	74
3.3.2.7. Стилистические средства (фигуры речи)	78
3.3.2.8. Убеждение через фильтры восприятия	87
3.3.2.9. Как убеждать молча.....	95
3.3.2.10. Рамки восприятия.....	97

3.3.2.11. Метамоделльные вопросы.....	101
3.3.2.12. Влияние с помощью гипнотических техник	106
3.3.2.13. Модель 4МАТ: Почему? Что? Как? Что если?	111
4. РАСКРЫТИЕ ПОТЕНЦИАЛА ВЫСТУПАЮЩЕГО ЮРИСТА	115
4.1. Вживание в образ. Нейтрализация страхов и получение ресурсов.....	115
4.2. Контакт с аудиторией.....	123
4.3. Противостояние манипуляциям	130
5. СОВРЕМЕННОСТЬ	135
5.1. Декорации выступления	135
5.2. Усиление аргументов, воздействия – явное и скрытое влияние	141
5.3. Как работать с сопротивлением судьи	145
5.4. Критика суда	150
5.5. Ослабление позиции оппонента	151
5.6. Защита своей позиции	168
5.7. Прения. Реплики	173
5.8. Запретные темы в судебных речах	177
5.9. Судебный фэншуй. Психогеография	178
5.10. Выступление перед недоброжелательной аудиторией.....	180
5.11. Что сделать после выступления.....	186
5.12. Как быстро переключаться на новое заседание	189
5.13. Обсценная лексика в выступлениях.....	190
6. СПИЧИ ВНЕ СУДА.....	194
6.1. Выступления перед юристами (прокурорами, полицейскими)	194
6.2. Спич перед собранием клиентов.....	195
6.3. Телефонные речи.....	197
6.4. Спич с микрофоном.....	198
6.5. Общение с помощью видео	198
6.6. Выступление на ТВ, радио	199
6.7. Фейсбук, Твиттер	201
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	203

Приложения. Типы речей	204
Речь в защиту Генри Свита (К. Дарроу)	205
Речь в защиту братьев Келеш (С. А. Андреевский)	206
Речь в защиту фон Чаммера (Л. А. Ветвинский)	213
Речь об отмене смертной казни Максимилиана Робеспьера	230
Речь в защиту В. М. Хилкова (В. И. Поганкин)	236
Речь в защиту клиента, давшего признательные показания	243
Обвинительная речь	244
Речь в защиту нации	245
Речь адвоката страны тоталитарного строя	247
Поучительно-защитительная речь	248
Речь юриста-политика (Мартин Лютер Кинг. Речь от 28 августа 1963 г.)	250
Речь со сменой рамки	255
Речь мотивирующая	256
Речь с изменением рамки восприятия	257
Речь адвоката, в прошлом судьи	258
Литература	265

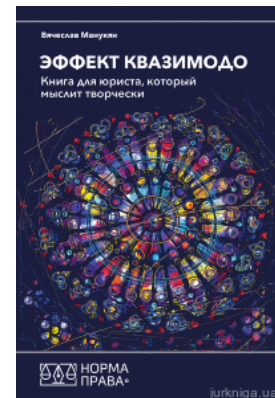
Книги, які можуть вас зацікавити



Адвокатська техніка
(підготовка до процесу
і методики
переконання)



Цивільний процес.
Успішна адвокатська
практика



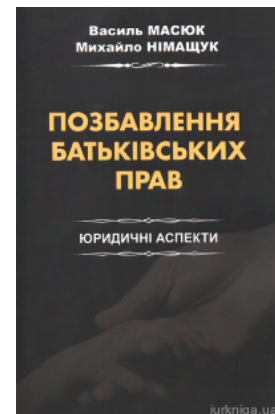
Эффект Квазимодо.
Книга для юриста,
который мыслит
творчески



Постигание права.
Активация творческого
мышления юриста



Складові успіху у
кримінальному процесі.
Видання друге



Позбавлення
батьківських прав.
Юридичні аспекти

Перейти до галузі права
Юридичний менеджмент



[Перейти на сайт](#) →