

Захист прав споживачів. Підручник

Підручник є узагальненою працею з концептуальних проблем захисту прав споживачів. Він охоплює широке коло питань, що пов'язані з розкриттям соціально-політичної та правової парадигми консюмеризму, а також передумовами його виникнення, становленням і розвитком. Автори розглядають історичні та правові коріння розвитку законодавства у сфері захисту прав споживачів, державне регулювання відносин у цій сфері.

Розрахований на студентів, магістрів, аспірантів, викладачів, науковців вищих юридичних та економічних навчальних закладів, а також практичних працівників. Може бути корисним для всіх, хто цікавиться проблематикою захисту прав споживачів.

УДК 346.548:366.5](075.8)

ББК 67.404я73

I-18

Автори

Іваненко Лариса Миколаївна,

кандидат юридичних наук, доцент кафедри комерційного права
Київського національного торговельно-економічного університету;

Язвінська Олена Миколаївна,

кандидат історичних наук, доцент кафедри теорії та історії
держави і права Національного транспортного університету

Рецензенти

О. В. Дзера, доктор юридичних наук, професор, член-кореспондент
Національної академії правових наук України, професор кафедри цивільного
права Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

В. В. Рокоча, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри
міжнародної економіки та бізнесу, декан факультету міжнародних відносин
Університету економіки і права «КРОК»;

Б. І. Хорошун, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри
теорії та історії держави і права Національного транспортного університету

*Затверджено Міністерством освіти і науки України
як підручник для студентів вищих навчальних закладів
(лист № 1/11-8947 від 28.05.2013 р.)*

Відтворення всієї книги чи якої-небудь її частини
будь-якими засобами або в якій-небудь формі, у тому числі в Інтернеті,
без письмового дозволу видавництва забороняється

Іваненко Л. М., Язвінська О. М.

I-18 **Захист прав споживачів : підручник / Л. М. Іваненко,
О. М. Язвінська. — К. : Юрінком Інтер, 2014. — 496 с.
ISBN 978-966-667-584-5**

Підручник є узагальненою працею з концептуальних проблем захисту
прав споживачів. Він охоплює широке коло питань, що пов'язані з розкриттям
соціально-політичної та правової парадигми консюмеризму, а також передумо-
вами його виникнення, становленням і розвитком. Автори розглядають істо-
ричні та правові коріння розвитку законодавства у сфері захисту прав спожи-
вачів, державне регулювання відносин у цій сфері.

Розрахований на студентів, магістрів, аспірантів, викладачів, науковців
вищих юридичних та економічних навчальних закладів, а також практичних
працівників. Може бути корисним для всіх, хто цікавиться проблематикою
захисту прав споживачів.

УДК 346.548:366.5](075.8)

ББК 67.404я73

ISBN 978-966-667-584-5

© Іваненко Л. М., Язвінська О. М., 2014

© Юрінком Інтер, 2014

Зміст

| | |
|---|-----|
| Передмова | 6 |
| Розділ 1. МЕТОДОЛОГІЯ КОНСЮМЕРИЗМУ. ДОСВІД МІЖНАРОДНОГО СПІВТОВАРИСТВА | 12 |
| 1.1. Динаміка формування сучасної концепції консюмеризму. | 12 |
| 1.1.1. Історичне коріння та передумови виникнення консюмеризму | 12 |
| 1.1.2. Історичні етапи формування та розвитку консюмеризму | 27 |
| 1.2. Консюмеризм як важлива складова методології якості | 37 |
| 1.3. Керівні принципи ООН на захист інтересів споживачів | 69 |
| 1.4. Консюмерський Інтернаціонал. Основні напрями діяльності | 80 |
| 1.5. Захист прав споживачів у ЄС | 92 |
| 1.6. Захист прав споживачів у економічно розвинених країнах | 108 |
| 1.7. Законодавство на захист інтересів і прав споживачів | 125 |
| Висновки | 135 |
| <i>Запитання і завдання для самоконтролю</i> | 141 |
| Розділ 2. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ В УКРАЇНІ. | 143 |
| 2.1. Історичне коріння та передумови виникнення консюмеризму в Україні. | 143 |
| 2.2. Створення консюмерського простору в Україні | 160 |
| 2.2.1. Динаміка становлення консюмеризму в Україні | 160 |
| 2.2.2. Захист прав споживачів громадськими організаціями (об'єднаннями) споживачів. | 174 |
| 2.3. Становлення та розвиток законодавства про захист прав споживачів в Україні | 183 |
| Висновки | 203 |
| <i>Запитання і завдання для самоконтролю</i> | 206 |
| Розділ 3. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВ ТА ОБОВ'ЯЗКІВ СПОЖИВАЧІВ ЗА ЗАКОНОДАВСТВОМ УКРАЇНИ. | 208 |
| 3.1. Право споживачів на належну якість продукції й обслуговування | 208 |

| | |
|---|-----|
| 3.2. Право споживачів на безпеку продукції | 237 |
| 3.3. Реалізація права споживачів на отримання інформації про продукцію | 248 |
| 3.4. Основні обов'язки споживачів | 271 |
| Висновки | 272 |
| <i>Запитання і завдання для самоконтролю</i> | 276 |
| | |
| Розділ 4. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ | |
| ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ В УКРАЇНІ | 278 |
| 4.1. Система і повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів | 278 |
| 4.2. Захист прав споживачів органами виконавчої влади | 291 |
| 4.3. Повноваження органів місцевого самоврядування щодо захисту прав споживачів | 298 |
| 4.4. Правові способи захисту прав споживачів | 304 |
| Висновки | 314 |
| <i>Запитання і завдання для самоконтролю</i> | 318 |
| | |
| Розділ 5. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ | |
| У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ | 320 |
| 5.1. Правове регулювання торговельного обслуговування населення | 320 |
| 5.2. Правове значення та особливості договору роздрібної купівлі-продажу | 327 |
| 5.3. Правові способи укладення договору роздрібної купівлі-продажу. Їх особливості | 334 |
| 5.4. Права споживачів у разі придбання товару неналежної якості | 359 |
| 5.5. Права споживачів при придбанні товару належної якості | 373 |
| Висновки | 375 |
| <i>Запитання і завдання для самоконтролю</i> | 380 |
| | |
| Розділ 6. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ | |
| У СФЕРІ ВИКОНАННЯ РОБІТ ТА НАДАННЯ ПОСЛУГ | 382 |
| 6.1. Поняття, ознаки та основні завдання сфери побутового обслуговування населення | 382 |
| 6.2. Правове регулювання договорів про надання послуг і виконання робіт | 388 |
| 6.3. Правила побутового обслуговування населення | 392 |
| 6.4. Права споживачів у разі порушення умов договору про виконання робіт і надання послуг | 395 |
| Висновки | 397 |
| <i>Запитання і завдання для самоконтролю</i> | 400 |

| | |
|---|------------|
| Розділ 7. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ | 401 |
| 7.1. Цивільно-правова відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів | 401 |
| 7.2. Особливості адміністративної відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів | 413 |
| 7.3. Застосування адміністративно-господарських санкцій за порушення прав споживачів до суб'єктів господарської діяльності | 425 |
| 7.4. Кримінальна відповідальність та характеристика злочинів, що посягають на права споживачів. | 429 |
| Висновки | 435 |
| <i>Запитання і завдання для самоконтролю</i> | 438 |
| Термінологічний словник | 439 |
| Бібліографічний опис | 462 |
| Додатки | 482 |



[Перейти на сайт →](#)