

**Запалюй своїм словом. 6
правил видатного виступу від
найкращих спікерів TED Talks**

Пам'ятаєте свій перший публічний виступ? Перелякані очі та тремтячі руки, сухість у роті та прискорене серцебиття... Більшість із нас і досі кидає в холодний піт за однієї думки про те, щоб донести свою ідею до великої кількості людей. І тому відмовляється виступати, відрізаючи собі шлях до мрії, для втілення якої необхідна підтримка. Гарна новина: розпалювати інтерес в очах і запалювати серця може кожен! Головне — вчитися у найкращих.

Ця книга являє собою просунутий майстер-клас від всесвітньо відомих спікерів — лекторів конференції TED. Прочитавши її, ви навчитеся говорити так, щоб вас слухали.

Акаш Карія



ЗАПАЛЮЙ
СВОЇМ
СЛОВОМ

6

ПРАВИЛ

ВИДАТНОГО
ВИСТУПУ
ВІД НАЙКРАЩИХ
СПІКЕРІВ

TED
TALKS

Видавничий дім
«СВАРОГ»
Київ — 2025

УДК 004.77
А 38

Akash KARIA
**HOW TO DELIVER A GREAT TED TALK:
PRESENTATION SECRETS OF
THE WORLD'S BEST SPEAKERS**

Переклад українською — Микола Уситович

Карія Акаш

А 38 Запалюй своїм словом. 6 правил видатного виступу від найкращих спікерів TED Talks. / Акаш Карія. — Київ: Видавничий дім «С В А Р О Г», 2025. — 206 с.

ISBN 978-611-01-3445-3

Пам'ятаєте свій перший публічний виступ? Перелякані очі та тремтячі руки, сухість у роті та прискорене серцебиття... Більшість із нас і досі кидає в холодний піт за однієї думки про те, щоб донести свою ідею до великої кількості людей. І тому відмовляється виступати, відрізаючи собі шлях до мрії, для втілення якої необхідна підтримка. Гарна новина: розпалювати інтерес в очах і запалювати серця може кожен! Головне — вчитися у найкращих.

Ця книга являє собою просунутий майстер-клас від всесвітньо відомих спікерів — лекторів конференції TED. Прочитавши її, ви навчитеся говорити так, щоб вас слухали.

ISBN 978-611-01-3445-3

Copyright © 2012 Akash Karia.
© Видавничий дім «С В А Р О Г», 2025.

Словнені похвали відгуки на книгу «Як створити чудову лекцію в стилі TED»

«Акашу вдалося підмітити найкращі ідеї, методи та засоби, які використовують провідні лектори та доповідачі світу. Він відокремив зерна від полови і створив поетапний посібник, який легко сприймати, що допомагає створювати видатні презентації та тексти».

Майкл Дейвіс, сертифікований фахівець із публічних виступів світового класу

«Я була вражена масштабами та діапазоном практичних технік, якими Акаш ділиться в книзі. Це дослідження наочно демонструє, що і як робити, — ви зможете скористатися наведеними стратегіями, навіть якщо вперше готуєте лекцію. Книжка створена для тих, хто готується давати виступ у стилі TED, проте містить покрокові інструкції, корисні будь-кому, хто відточує ораторську майстерність».

Кет Дейлі, фахівець із презентацій

«Мабуть, найяскравіша книжка з усних презентацій із тих, що я коли-небудь читав. Неймовірно просто і легко сприймається, охоплює безліч тем. Сповнена практичних порад, реальних прикладів, включно з прикладами з особистого досвіду».

Хав'єр, оглядач Amazon

«Купіть цю книжку — і створіть незабутню промову».

Таня де Вінні

«...у цій книзі містяться практичні техніки з ясними прикладами, які допоможуть вам стати ефектним оратором і оповідачем».

Еймі Хедж, мотиваційний оратор і бізнес-тренерка

«Ця книжка — джерело цінних практичних порад. Зробіть КОЖЕН виступ чудовим!»

Кеті Болджер, інструктор з мистецтва презентації

«Просте й детальне пояснення успішних стратегій для виступу в стилі TED. Як висококваліфікований мамада, інструктор та член комітету TEDxYouth@ForthWorth можу сказати, що ця книжка розкриває всі ключові моменти створення та презентації динамічної та яскравої лекції в стилі TED».

Тед Д. Манн, мамада й ентузіаст TED

Вступ

НАВІЩО ЧИТАТИ ЦЮ КНИЖКУ

Якщо ви дивилися лекції TED на www.Ted.com, вас, без сумніву, надихнули й зачарували промови таких яскравих ораторів, як сер Кен Робінсон[1], Джил Болті Тейлор[2] і Ден Пінк[3].

Що робить їхні лекції на TED такими надихаючими? У чому секрет створення успішного виступу в стилі TED? І як можете ви використовувати методи знаменитостей під час підготовки власної промови (будь-якої іншої презентації або доповіді)?

Якщо ви будете дотримуватися основоположних принципів та інструментів, наведених у цій книзі, я гарантую: ваші тези загіпнотизують публіку.

6 ПРАВИЛ УСПІШНОГО ВИСТУПУ В СТИЛІ TED

Я вивчив понад 200 найбільш надихаючих виступів на TED, проаналізував у них кожен рядок і вивів загальні закономірності. У цій книзі ви знайдете всі необхідні інструменти, щоб підняти навички ораторського мистецтва на новий рівень за короткий термін.

Я багато в чому відштовхувався від бестселера популярних авторів Чіпа і Дена Хізів. У своїй революційній книзі «Зроблено, щоб прилипати: Чому одні ідеї виживають, а інші вмирають?» брати Хіз розкривають шість основних принципів створення незабутніх ідей. Я у своїй праці розглядаю, як застосувати напрацювання Чіпа і Дена для створення яскравих переконливих усних презентацій. Аналізуючи виступи TED, я показую, як застосувати до них загальні принципи SUCCESS[4] з книжки братів Хіз.

Немає потреби читати згаданий бестселер, щоб отримати максимум користі з моєї книги (хоча так було б краще). Якщо ви вже прочитали книжку Чіпа і Дена, моя книжка все одно буде корисною при роботі з публічними виступами.

Згідно з братами Хіз, принципи SUCCESS для формулювання ефектних ідей, що запам'ятовуються, полягають у такому.

1. ПРОСТОТА

Будь-який меседж, не важливо, реклама це чи презентація, має бути простим і ясным для розуміння.

Як можна застосувати це під час підготовки до презентації?

Як зрозуміти, що твоя ідея достатньо проста?

Як спростити свою ідею, не доводячи її до абсурду?

Висловіть ідею вашого виступу, те, що має залишитися у слухача в голові, однією фразою, словами, зрозумілими навіть дитині. Якщо вийшло, ваш меседж відповідає вимозі Простоти.

Нижче наведено інструменти, що дають змогу спростити ваші ідеї, не доводячи їх до абсурду.

2. НЕСПОДІВАНКА

Найкращі ідеї – несподівані, шокуючі.

В усних виступах найкращий спосіб привернути увагу публіки – зробити або сказати щось несподіване. Ефект несподіванки не повинен, звісно, бути самоціллю – родзинка спрацює як частина ідеї. Як варіант, можна навести шокуючі факти/статистику. Наприклад, читаючи лекцію зі здорового харчування, говоріть не «Попкорн – це дуже

шкідливо!», а «Один пакет попкорну рівноцінний цілому дню поїдання жирної їжі!». Остання заява здивує слухачів і запам'ятається набагато краще за узагальнене твердження про шкоду попкорну.

Як бути, якщо тема сама по собі нудна і шокуючих фактів у ній бути не може?

Я навчу вас брати нудні ідеї та перетворювати їх на яскраві виступи, що містять елемент несподіванки.

3. КОНКРЕТИКА

Згідно з книгою «Зроблено, щоб прилипати» найкращі меседжі – конкретні, а не туманні.

Як це застосувати в публічних виступах?

Уникайте невизначеної лексики. Надайте детальну, ясну інформацію. Замість того щоб говорити «кілька місяців тому», скажіть «19 березня 2011 року». Замість «харчуйтеся правильно» скажіть «візьміть на себе зобов'язання ніколи не їсти в «Макдоналдсі»».

Далі ви знайдете ще більше способів зробити вашу презентацію конкретною.

4. ПЕРЕКОНЛИВІСТЬ

Найбільш вражаючі ідеї – достовірні та правдоподібні.

Але як підготувати усний виступ, що звучить достовірно і переконливо?

Як бути переконливим і при цьому не хвалитися своїми досягненнями?

Говоріть про предмет, у якому ви експерт, і про правила, яких дотримуетесь. Іншими словами, розповідаючи «Як стати мільйонером за 10 днів», переконайтеся, що ви не банкрут.

Я розповім вам, як залучити достовірні дані з незалежних джерел.

5. ЕМОЦІЙНІСТЬ

Виступи, що пробуджують емоції, залишаються в пам'яті. Але як емоційно впливати, якщо ви виступаєте з технічною доповіддю?

Розкажіть історію. У розділі 21 ви відкриєте для себе п'ять секретів великих історій і навчитеся використовувати їх, щоб викликати емоційний відгук... навіть під час бізнес-презентації. Я також дам вам три способи «додати гумору».

Зміст

Сповнені похвали відгуки на книгу «Як створити чудову лекцію в стилі TED»	3
Вступ	6

Частина 1

Простота

1 Виділіть основну ідею	14
2 Ефектна фраза, яку хочеться повторювати знову і знову	20
3 Формула «3.0.В.Я.» для яскравого публічного виступу	26
4 Інтрига вступу	34
5 Основний текст презентації	52
6 Переконливий висновок	66

Частина 2

Несподіванка

7	Статистика привертає увагу.....	76
8	Запропонуйте слухачам щось нове.....	85
9	Створення «вау»-моменту	95

Частина 3

Конкретика

10	Висловлюйтеся конкретно	99
11	Оживіть героїв	104
12	Перетворіть історії на уявні кінокартини	107
13	Аналогії, метафори та порівняння	111

Частина 4

Переконливість

14	Довіра з перших слів	116
15	Додайте внутрішньої переконливості	124

Частина 5

Емоційність

16

Емоційний зв'язок з аудиторією131

17

Використовуйте переконливий візуальний матеріал 137

18

Збудіть цікавість.....142

19

Додайте гумору..... 149

20

Використовуйте риторичні запитання.....156

Частина 6

Історія

21

Як історія підвищила продажі Subway на 20 %.....163

22

П'ять секретів чудових історій166

23

Як розповідати історію173

24

Вісім способів підготуватися до виступу..... 185

25

Як створити чудову лекцію в стилі TED.....190

Про автора.....194

Щодо авторських прав195

Виноски.....196

ПОПУЛЯРНЕ ВИДАННЯ

Акаш КАРІА

ЗАПАЛЮЙ СВОЇМ СЛОВОМ

6 ПРАВИЛ ВИДАТНОГО ВИСТУПУ
ВІД НАЙКРАЩИХ СПІКЕРІВ
TED TALKS

Переклад українською — Микола Усипович

Підписано до друку 12.12.2024 р. Формат 60x84 1/16.
Друк цифровий. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 12,95. Тираж 300 прим.

Видавничий дім «СВАРОГ»
вулиця Гната Юри, 9
м. Київ 02105

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 2581 від 10.08.2006 р.



[Перейти на сайт →](#)