

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	5
----------------	---

РОЗДІЛ 1

СВІТОГЛЯДНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОРІЄТАЦІЇ В РЕФЛЕКСІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

1.1. Культура як специфічна соціальна реальність	11
1.2. Інформація як модально-атрибутивна характеристика розвитку соціуму	34
1.3. Інформаційне суспільство: діалектика взаємозв'язку культури й інформації	64
1.4. Інформаційна культура як відкрита динамічна нелінійна система	95

РОЗДІЛ 2

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА: ОНТОЛОГІЧНІ МОДУСИ СУЧАСНОСТІ

2.1. Динамічно-процесуальний вимір інформаційної культури	130
2.2. Інформаційна культура: типологічні та структурно-функціональні характеристики	155
2.3. Інформаційна культура у праксеологічному вимірі	179
2.4. Соціальні детермінанти та сутнісні екзистенціали інформаційної культури	205

РОЗДІЛ 3

АТРИБУТИВНІСТЬ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ОНТОЛОГІЧНОМУ ПОЛІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

3.1. Онтологічні ознаки масової комунікації у сучасних соціальних відносинах	237
3.2. Інформаційна культура віртуального континууму: сутнісні характеристики	262
3.3. Дволикій Янус віртуальної реальності: цінності та антицінності суб'єктів інформаційної культури	288
3.4. Репрезентація інформаційної культури телевізуальними засобами	307

РОЗДІЛ 4
ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА У ВІТЧИЗНЯНІЙ СОЦІАЛЬНІЙ
РЕАЛЬНОСТІ

4.1. Глобалізаційні процеси й інформаційна культура українського суспільства	336
4.2. Кореляція національної та інформаційної культур вітчизняного соціуму	360
4.3. Інформаційно-культурне протистояння України в умовах «гібридної війни»	383
4.4. Трансформації інформаційної культури в сучасній Україні: пошук оптимальної моделі розвитку.....	403
ПІСЛЯМОВА	431
ЛІТЕРАТУРА	443