

*Харитонов Є. О., Некіт К. Г.*

Соціальні мережі у системі правових зв'язків .....	3
Розділ 1. Концептуальні питання правового регулювання відносин у онлайнових соціальних мережах ( <i>Харитонов Є. О.</i> ) .....	9
Розділ 2. Соціальні мережі і права інтелектуальної власності: проблеми і перспективи ( <i>Харитонова О. І.</i> ) .....	22
Розділ 3. Інтерактивні соціальні мережі – парадигма громадянського суспільства цифрової доби? ( <i>Харитонов Є. О., Харитонова О. І.</i> ) .....	41
Розділ 4. Правове регулювання відносин користування соціальними мережами ( <i>Толмачевська Ю. О.</i> ) .....	56
Розділ 5. Правочини в соціальній мережі ( <i>Давидова І. В.</i> ) .....	65
Розділ 6. Акаунт у соціальній мережі як об'єкт цивільних правовідносин ( <i>Некіт К. Г.</i> ) .....	77
Розділ 7. Правовий статус реклами в соціальних мережах ( <i>Фасій Б. В.</i> ) .....	93
Розділ 8. Проблеми забезпечення правової охорони зображення людини у соціальних мережах ( <i>Кулініч О. О.</i> ) .....	102
Розділ 9. Захист персональних даних у соціальній мережі ( <i>Берназ-Лукавецька О. М.</i> ) .....	113
Розділ 10. Деякі проблеми реалізації права дитини на захист персональних даних у мережі Інтернет згідно із законодавством ЄС ( <i>Цуркану С. І.</i> ) .....	122
Розділ 11. Блокування, фільтрація та видалення контенту в соціальних мережах ( <i>Радейко Р. І.</i> ) .....	135
Розділ 12. Поняття та види інформаційних правопорушень у соціальних мережах ( <i>Сафончик О. І.</i> ) .....	148
Розділ 13. Цивільна та кримінальна відповідальність при користуванні соціальними мережами ( <i>Фасій Б. В., Колодін Д. О.</i> ) .....	159
Вибрані праці одеської школи ІТ-права .....	168
Авторський колектив .....	173